

1. TEKSTA IZMĒRS

Vides reklāmas dizainam jābūt vienkāršam, skaidram un viegli lasāmam. Digitālajai vides reklāmai jābūt salasāmai no 150m attāluma.

2. BURTI / FONTI

Vienmēr izmantojiet biežus un labi salasāmus burtu formātus. 150m attālumā plānas līnijas optiski izzūd. Izvairieties no dekoratīviem slīprakstiem. Veidojot vides reklāmas maketu, iesakam iezīmēt tekstu, lai tas nesaplūst ar fonu.

3. PIETURIETIES PIE VIENAS GALVENĀS IDEJAS

Vienkāršojiet visu.

Neveidojiet sarežģītu ziņu ar neskaitāmām bildēm. Izvēlieties un pieturieties pie viena mērķa, kas jūsu uzrunātajai auditorijai jādara vai jāatpazīst. Vides reklāmai ir jābūt vienkāršai un skaidri saprotamai.

4. ĪSI UN SKAIDRI SAPROTAMI

Kopumā neizmantojiet vairāk par 10 vārdiem (ieskaitot logotipu un saukli). Mēs iesakam 7 vārdus. Īsus un skaidri saprotamus.

5. KRĀSA

Izmantojiet tikai RGB krāsas vides ekrānu failiem. Izstrādājiet dizainu tāpat, kā Jūs to darītu, ja gatavotu dizainu web vai televīzijas reklāmai.

6. IZVAIRIETIES NO BALTIEM FONIEM

Lai baltais fons nekonkurētu ar Jūsu dizaina radošo daļu, pārējām krāsām ir jāizceļ maksimālais spilgtums.

7. IZMANTOJDIET SPILGTAS KRĀSAS

Pieturieties pie piesātinātiem toņiem. Neizmantojiet līdzvērtīgas krāsas, piemēram, sarkans un zaļš krāsu savienojums nenolasīsies, jo tām ir līdzīga vērtība. Izmantojiet kontrasta krāsas, tās ir vispiemērotākās videi un apskatīšanai no attāluma.

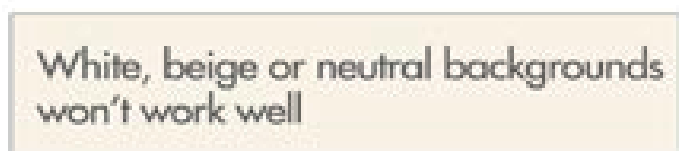
Sazinieties ar mums:

Dārza iela 3, Rīga, LV-1007 | Tālrunis: +371 67 555 024 | e-pasts: info@visualmedia.lv

8. DIZAINS AR KONTRASTU

Smalkas līnijas nedarbojas lielos attāļumos. Liels kontrasts gan krāsā, gan vērtībā ir būtisks, lai radītu labu digitālo vides reklāmu.

Paraugs:



9. ATTĒLA IZVĒLE

Pārdomājiet savu attēla izvēli. Izvēlieties mazu objektu un padariet to lielu (Piemērs: Pulkstenis). Izvairieties no lielu objektu samazināšanas (Piemērs: Ēka). Izvairieties no ainavu, fotogrāfiju vai komplicētu video sižetu izmantošanas. Mēs iesakām 3 vizuālos elementus (vai mazāk). Piemērs: Viens attēls, viens logo, viens virsraksts.

10. “BRĪVIE LAUKUMI” VIDES REKLĀMAS DIZAINĀ

“Brīvie laukumi” vides reklāmā nesniedz tādu atdevi, kā “brīvie laukumi” drukātajā reklāmā. Palieliniet savu logotipu, fonta izmērus un attēlus! 90–150m attāļumā nav ieteicams atstāt neizmantotu reklāmas laukumu.

11. PĀRBAUDI SAVU IDEJU

Vides reklāmas vidējais apskates laiks ir aptuveni 5 sekundes. Iesakām kādam no attāļuma parādīt dizainu tikai 5 sek., pēc tam uzdot jautājumus par to, vai viņi to saprata? Kas bija reklāmdevējs? Kā viņi domā, ko reklāmdevējs vēlas, lai viņi dara?

Sazinieties ar mums:

Dārza iela 3, Rīga, LV-1007 | Tālrunis: +371 67 555 024 | e-pasts: info@visualmedia.lv

KRĀSU TIPI

Zemāk uzskaitītas 18 krāsu kombinācijas, kas pārbaudītas dažādu attālumu redzamības apstākļos. Redzamība ir sarindota sākot ar 1 – visredzamāko un 18 – vismazāk redzamo.

Krāsu salikumi vides reklāmai ilustrē nepieciešamību izvēlēties krāsas, kas ir savstarpēji papildinošas un kurām ir augsts kontrasts un vērtība. Piemēram, zaļā un sarkanā krāsas ir savstarpēji pretējas un tādējādi ir savstarpēji papildinošas krāsas, tās veido labu kontrastu, bet vērtībās tās ir ļoti līdzīgas. Rezultāts rada kaitinošu vibrāciju. Tas pats attiecas uz zilo un oranžo krāsu salikumu.

Apskatiet dizainu 5 sekundes no 5 metru attāluma. Vai Jūs to saprotat?

Paraugs:



HIGH CONTRAST

VIBRATIONS

VIBRATIONS

LOW VISIBILITY

HIGH VISIBILITY



Sazinieties ar mums:

Dārza iela 3, Rīga, LV-1007 | Tālrunis: +371 67 555 024 | e-pasts: info@visualmedia.lv

STANDARTA REKLĀMAS KLIPS

Garums: 10 sekundes.

Faila izmērs: 1000 (w) x 1144 (h) pikseļi.

Faila izmērs Deglava ielā: 1920 (w) x 1080 (h) pikseļi.

Failam jābūt ne lielākam kā 50mb.

Formāts: mp4.

Būvvaldes skatīšanai nepieciešams max 15mb apskates fails.

Pieļaujamais formāts: mov, mpg, mpeg, wmv.

Ja ekrānam tiks izmantots statisks attēls,

tad vēlamie formāti: jpg, png, tif.

Sazinieties ar mums:

Dārza iela 3, Rīga, LV-1007 | Tālrunis: +371 67 555 024 | e-pasts: info@visualmedia.lv